Objeto virtual de aprendizaje para Arquitectura y Estrategia de Negocios

Objetivo: Acompañar la lectura del documento Bridgeland, D.M., Zahavi, R. (2009). Chapter 3 - Business Motivation Models. In Kaufmann, M. (Editor). Business Modeling. The MK/OMG Press. p.p. 41-76. Mediante la lectura guíada del mismo, con miras a mejorar la comprención de la elaboración del modelo motivacional del negocio.