|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| OVA para el curso de Arquitectura y estrategia de Negocios | | | | | |
| 1. Identificación y registro de la OVA | | Proyecto: Diseño y construcción de OVA para el acompañamiento a la lectura del material del curso de Arquitectura y estrategia de negocios | | | |
| Programa: Maestría en Gestión de TI | | | |
| Asignatura: 214002 – Arquitectura y estrategia de negocios | | | |
| Nombre OVA: Modelos motivacionales del negocio | | | |
| Palabras clave: PESTLE, DOFA, Fuerzas de Porter | | | |
| Prerrequisitos: Ninguno | | | |
| Tutores: Darío José Delgado Quintero, Gilberto Pedraza Garcia | | | |
| Diseñador: | | | |
| Enfoque pedagógico: | | | |
| 1. Análisis |  | | Población objetivo: Estudiantes profesionales de la Maestría en Gestión de TI  Edades: entre los 25 y 50 años. | | |
| Necesidades: Mejorar las competencias en la interiorización de los modelos motivacionales del negocio a partir de la consulta bibliográfica. | | |
| Dificultades: No existe una iniciativa por parte de los estudiantes en la consulta del material proporcionado en el curso, bajas competencias lectoras en un segundo idioma. | | |
| Contexto de trabajo: Ingenieros con formación de base tecnológica que buscan adquirir competencias en el área de gestión. | | |
| Recursos: Plataforma Moodle, e-biblioteca, ExeLearning | | |
| Medio de consulta: aula virtual del curso Arquitectura y estrategia de negocios. | | |
| 1. Requerimientos específicos conceptuales |  | | Prerrequisitos conceptuales: En términos conceptuales, se espera que el estudiante indague previamente el concepto de estrategia organizacional | | |
| Contenido |  | Objetivo: Acompañar la lectura del documento Bridgeland, D.M., Zahavi, R. (2009). Chapter 3 - Business Motivation Models. In Kaufmann, M. (Editor). Business Modeling. The MK/OMG Press. p.p. 41-76. Mediante la lectura guíada del mismo, con miras a mejorar la comprención de la elaboración del modelo motivacional del negocio |
| Contenidos:   1. Porqué realizar un modelo motivacional del negocio 2. Estrategia de creación 3. Las metas 4. Objetivos 5. Resultados deseados y cursos de acción 6. Estrategia y táctica 7. Influenciadores 8. Oportunidades 9. Amenazas 10. Valoraciones 11. Fortalezas y dificultades 12. Alternativas 13. Modelos |
| 4. Diseño del OVA | Construcción del OVA: según requerimientos pedagógicos y de contenidos, incluye la integración de textos, imágenes, gráficos, actividades de interacción, mapas y guías de navegación del OVA | | | | |
| 5. Revisión de pruebas e implementación del OVA | Implementación en el curso Arquitectura y Estrategia de Negocios de la Maestría en Gestión de TI. | | | | |